

دیدگاه معلمان تربیت بدنی استان اردبیل در ارتباط با تأثیر رسانه ها بر توسعه ورزش همگانی

مسعود دارابی^۱، عباس نقی زاده باقی^۲، سمیرا راهرو زرگر^۳

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی

۲- دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد فیزیولوژی ورزشی، دانشگاه محقق اردبیلی

مقدمه

ورزش و به ویژه ورزش های همگانی از آنجا که موجب افزایش امید به زندگی از طریق ارتقای سلامت افراد جامعه می شود، یکی از زیرشاخص های توسعه ی انسانی در جوامع قلمداد می گردد. تحقیقات نشان می دهند اشخاصی که به طور منظم به ورزش می پردازند، کمتر از سایرین دچار ناراحتی های قلبی و عروقی می شوند، فشارهای عصبی کمتری را تحمل می کنند و سالم تر هستند (۱ و ۲). ورزش همگانی به ورزشهایی گفته می شود که هدف از آن صرفاً سلامتی بوده و کلیه اقشار و شهروندان در کلیه سطوح سنی و جنسی و به فراخور استعداد، علاقه و آمادگی جسمانی به آن می پردازند. رسانه های گروهی، با کارکردهای خود یعنی آگاهی بخشی و اطلاع رسانی، آموزش و هدایت می توانند به توسعه ورزش همگانی کشور کمک کنند. از همین رو رسانه ها هم توجه بیشتری به ورزش نشان داده و موجب افزایش این محبوبیت نیز در بین مردم شده اند. فرهنگ فارسی عمید، رسانه را وسیله ای می داند که خبری را به اطلاع مردم برساند مانند رادیو، تلویزیون و روزنامه (۳). نقش هایی که برای رسانه ها مطرح می شود عبارتند از: اطلاع رسانی و آگاهی، فراهم کردن زمینه آموزش مداوم، کمک به رشد فرهنگی و فکری جامعه، فراهم کردن سرگرمیهای آموزنده و در رابطه با ورزش مهمترین هدف رسانه ها در راستای اهداف ملی در هر کشور "توسعه ورزش" می باشد (۴). مطالعه در خصوص ورزش و رسانه ها در طول دو دهه ی گذشته به موضوع جذابی تبدیل شده است. بسیاری از محققان معتقدند میان ورزش و رسانه ها رابطه ی نزدیکی وجود دارد (۵). محرم زاده (۱۳۸۶) اذعان میدارد که رسانه ها در هر دو بعد ایجاد انگیزش درونی و بیرونی می توانند نقش حمایت هیجانی، عاطفی و تنظیم انرژی روانی برای ورزشکاران حرفه ای و ارضای توفیق طلبی و تقویت مثبت ورزشکاران آماتور با توسعه رشته های ورزش همگانی داشته باشند (۶). امروزه سرعت پیشرفت تکنولوژی در جهان رو به رشد است، شبکه های اجتماعی دائماً در دامنه خود درحال گسترش و پیشرفت هستند و به طور قابل توجهی زندگی مردم را در سراسر جهان تحت تأثیر قرار می دهد. این تحول در جهان ورزش بسیار قابل توجه است چرا که شبکه های اجتماعی بر روی مردم بسیار تأثیر گذار است. در سال های اخیر، دانشمندان به دنبال بررسی نقش رسانه های اجتماعی در ورزش، ویژگی ها، روند استفاده از آن و غیره هستند (۷). از این رو تحقیق پیش رو در صدد بررسی دیدگاه معلمان تربیت بدنی استان اردبیل در ارتباط با تأثیر رسانه ها بر توسعه ورزش همگانی می باشد.

روش‌شناسی تحقیق

تحقیق حاضر از نوع توصیفی و روش اجرای آن پیمایشی و به لحاظ هدف کاربردی می باشد که به شیوه میدانی بوده و با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش را کلیه معلمان تربیت بدنی استان اردبیل در سال ۱۳۹۵ تشکیل می دهند که تعداد آنها ۶۶۸ نفر می باشد. حجم نمونه با استفاده از فرمول کوکران ۲۴۴ نفر به دست آمد که به منظور افزایش اعتبار نمونه گیری تعداد آن به ۲۵۰ نفر افزایش یافت. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه اطلاعات فردی و پرسشنامه نیکنام (۱۳۹۲) استفاده شد. پایایی این ابزار با استفاده از آزمون آلفای کربناخ ۰/۸۱ به دست آمده است و روایی آن نیز توسط اساتید مدیریت مورد تایید قرار گرفت. پرسشنامه دوم شامل ۱۴ سوال می باشد که بر اساس طیف ۵ گزینه ای لیکرت تنظیم شده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها از آزمون تی تست تک نمونه ای، تی تست مستقل و آنالیز واریانس یک طرفه با بکارگیری نرم افزار SPSS21 در سطح معناداری ۰/۰۵ استفاده شد.

یافته‌ها

از تعداد کل پاسخگویان ۱۳۷ نفر (۵۴/۸ درصد) مرد و تعداد ۱۱۳ نفر (۴۵/۲ درصد) زن بودند. از نظر سطح تحصیلات تعداد ۱ نفر (۰/۴ درصد) دیپلم، ۴۲ نفر (۱۶/۸ درصد) فوق دیپلم، ۱۸۶ نفر (۷۴/۴ درصد) لیسانس و تعداد ۲۱ نفر (۸/۴ درصد) فوق لیسانس بودند. با توجه به جدول ۱ میانگین نظر معلمان در رابطه با تاثیر صدا و سیما بر ورزش همگانی از نمره برش یا معیار بیشتر می باشد و این تفاوت نیز از نظر آماری معنا دار است ($p=0/001$). همچنین میانگین نظر معلمان در رابطه با تاثیر شبکه های اجتماعی بر ورزش همگانی نیز بیشتر از نمره استاندارد بوده و این تفاوت نیز معنا دار بود ($p=0/001$). بین نظر معلمان زن و مرد در رابطه با نقش هر دو گروه رسانه تفاوت معنا داری وجود نداشت ($p>0/05$). همچنین در بین معلمان با سطح مدارک تحصیلی مختلف نیز این تفاوت معنا دار نبود ($p>0/05$).

جدول ۱- تحلیل t تک نمونه ای برای مقایسه نظر معلمان با نمره برش یا معیار

متغیر	میانگین	انحراف استاندارد	نمره معیار	df	t	سطح معناداری
صدا و سیما	۴/۲۸	۰/۴۷	۳	۲۴۹	۵۲/۶۹	۰/۰۰۱
شبکه های اجتماعی	۴/۰۷	۰/۶۵	۳	۲۴۹	۲۶/۱۲	۰/۰۰۱

بحث و نتیجه گیری

نتایج مطالعه صادقان و همکاران (۱۳۹۳) نشان داد که انواع رسانه های جمعی بر گرایش مردم همدان به ورزش همگانی تاثیر دارد (۱) یافته های مطالعه حاضر نیز نشان دادند که صدا و سیما و نیز شبکه های اجتماعی نقش پررنگی در توسعه ورزش همگانی می توانند داشته باشند. از این رو علاوه بر تولیدات صدا و سیما، تهیه متن های آموزشی کوتاه و کلیپ های صوتی و ویدئویی توسط متخصصان ورزشی و قرار دادن فایل قابل دانلود در فضای اینترنت و شبکه های اجتماعی نیز از جمله راهکارهای ارتقای ورزش همگانی است. محرم زاده (۱۳۸۶) اذعان میدارد که رسانه ها در هر دو بعد ایجاد انگیزش درونی و بیرونی می توانند نقش حمایت هیجانی، عاطفی داشته باشند. لذا با وجود اهمیت صدا و سیما در تولید



برنامه های آموزشی و ترغیب مردم به ورزش همگانی ، برای توسعه ورزش همگانی بایستی به نقش شبکه های اجتماعی نیز توجه نموده و برنامه ریزی لازم توسط متخصصان ورزش کشور در این رابطه نیز صورت گیرد.

منابع

۱. صادقیان، زهرا، حسینی، سید عماد، فرزام، فرزانه. بررسی نقش رسانه های جمعی در گرایش مردم شهر همدان به ورزش همگانی، پژوهش نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال دهم، شماره بیستم، پائیز و زمستان ۱۳۹۳، ص ص ۴۴-۳۵

2. Moradi M, Honari H, Naghshbandi S, Jabari N, Kholouse P. Social functions of mass media in developing citizen sports, International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences, June 2012; 2(6):66-72

۳. مولوی، زهره و قاعدی فرد، محمد. نقش رسانه ها در پیشرفت روابط عمومی. ماهنامه انجمن روابط عمومی، شماره ۸۳، سال ۱۳۹۱، ص ص ۲۵-۲۰

۴. قاسمی، حمید، تجاری، فرشاد، کشگر، سارا. فعالیتهای رسانه ای در ورزش ، تهران، انتشارات بامداد کتاب، چاپ چهارم ، سال ۱۳۹۴.

۵. Kashef M. Study the public sport status in Iran and Recommendations for public sport development in Iran . Fourth National Conference on Physical Education and Sports Science, Guilan University, 2000.

۶. محرم زاده، محرم زاده. مبانی روانی و اجتماعی تربیت بدنی . تهران، انتشارات دانشگاه پیام نور، چاپ سوم، سال ۱۳۹۱.

7. Abeza G, O'Reilly N, Seguin B, Nzindukiyimana O. Social Media Scholarship in Sport Management Research: A Critical Review. Journal of Sport Management. 2015 Nov 1; 29(4):18.